



POLITICA PER LA QUALITÀ

Per APRIL ITALIA SRL la misura del successo è correlata alla soddisfazione dei Clienti e al rafforzamento dell'immagine sul mercato e si fonda sulla capacità di interpretare le esigenze e le aspettative dei Clienti e di tutti gli Stakeholders, di rispettare la normativa e i regolamenti di settore vigenti, di erogare prodotti e servizi di qualità che affermino il posizionamento competitivo dell'azienda sul mercato.

In particolare, per quanto relativo ai servizi di formazione e aggiornamento professionale nel settore assicurativo, ambito della certificazione ISO 9001, le strategie con cui APRIL ITALIA opera nel mercato sono indirizzate a:

Verso i Soci

- assicurare i margini di profitto per la remunerazione del capitale investito
- assicurare la crescita del valore dell'azienda nel mercato

Verso i Clienti/Mercato

- comprendere l'evoluzione della domanda al fine di cogliere tutte le possibili opportunità commerciali e mantenere o migliorare la quota di mercato
- comprendere le esigenze dei Clienti e le loro aspettative, per fornire prodotti e servizi che rispondano pienamente alle esigenze, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti con opportuni sondaggi strutturati
- essere un partner valido che aiuti il Cliente a migliorare la propria professionalità, soddisfacendo al contempo ai requisiti normativi cogenti
- fornire prodotti/servizi di elevata qualità, con alto rapporto prestazioni/prezzo

Verso il Personale

- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità
- assicurare l'addestramento e formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale
- sviluppare una cultura orientata alla qualità ed al continuo miglioramento

Verso l'Organizzazione interna

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi
- garantire un elevato livello di informatizzazione al fine di ottimizzare la gestione dei processi sia a livello interno che verso il Cliente
- garantire la qualità dei servizi al livello delle più elevate aspettative del Cliente
- riesaminare con continuità i requisiti del servizio ed i risultati conseguiti al fine di individuare le opportunità di miglioramento degli stessi
- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale

Verso la Comunità

- essere rispettosi e sensibili verso gli aspetti sociali, ambientali, giuridici della comunità in cui si opera.

02 Gennaio 2021

Carlotta Mattioli
(CEO)